



Online-Marketing-Manager (m/w/d)

FÜRSTENBERG ist nicht einfach nur ein Porzellanhersteller – wir sind ein Ort, an dem Handwerk seit über 275 Jahren gelebt wird. Unsere Kollektionen erzählen Geschichten über Stil, über Sinnlichkeit, über Qualität, die bleibt. Und über Menschen, die mit Leidenschaft und Hingabe gestalten wollen.

Tradition ist für uns kein Widerspruch zur Zukunft – im Gegenteil: Wir verbinden echte Handwerkskunst mit innovativem Design, nachhaltigem Denken und digitaler Kommunikation.

Bei uns bekommst Du die Bühne, um dich aktiv einzubringen, smarte Ideen zu verwirklichen und echtes Unternehmertum hautnah zu erleben. Du übernimmst Verantwortung in einem spannenden, kreativen Umfeld, in dem Tradition auf Innovation trifft.

Das sind deine Aufgaben:

- Entwicklung, Planung und operative Umsetzung von kreativem Content über alle digitalen Touchpoints hinweg – von Social Media über Website und Newsletter bis hin zu integrierten Kampagnen
- Strategische Betreuung, Weiterentwicklung und Performance-Optimierung unserer Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube)
- Aktive Mitwirkung an der Konzeption und Umsetzung ganzheitlicher Online-Marketing-Strategien mit Fokus auf SEO, SEA und Social Ads
- Kontinuierliche Analyse, Auswertung und Reporting aller digitalen Kanäle inklusive Ableitung datenbasierter Handlungsempfehlungen
- Aufbau, Steuerung und nachhaltige Weiterentwicklung von Social-Media- und Influencer-Kooperationen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams sowie Koordination externer Dienstleister und Agenturen



- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Webshops und der Umsetzung performanceorientierter digitaler Kampagnen
- Mitarbeit an markenprägenden Projekten wie Produktlaunches, Events und Employer-Branding-Initiativen

Das bringst du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung – alternativ eine kaufmännische Ausbildung mit relevanter Zusatzqualifikation
- Mehrjährige (ca. 2–3 Jahre) Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise mit Fokus auf Social Media, Content und digitale Kampagnen
- Sicherer Umgang mit digitalen Kanälen, Analyse- und Tracking-Tools sowie den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Grundlegende Kenntnisse in Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Adobe Photoshop)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, redaktionelles Feingefühl und sehr gute Ausdrucksstärke in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse
- Analytisches Denkvermögen, strukturierte Arbeitsweise und eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität

Wir bieten dir:

- Vielseitige Aufgaben mit Impact in einer abwechslungsreichen Marketingrolle bei einer internationalen Premiummarke
- Großer Gestaltungsspielraum und ein hohes Maß an Eigenverantwortung – deine Ideen zählen und sind für uns wertvoll
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem wertschätzenden, motivierten Team, das Zusammenarbeit wirklich lebt
- Moderne Tools & digitale Offenheit – wir arbeiten mit zeitgemäßen Arbeitsmitteln und sind neugierig auf neue Technologien
- Attraktive Vergütung, die Leistung und Engagement fair honoriert

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – bevorzugt als PDF per E-Mail – unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Porzellanmanufaktur FÜRSTENBERG GmbH
Jürgen Malinowski
Meinbrexener Straße 2, 37699 Fürstenberg
T +49 5271 – 401 127
bewerbung@fuerstenberg-porzellan.com