



E-Commerce-Manager (m/w/d)

FÜRSTENBERG ist nicht einfach nur ein Porzellanhersteller – wir sind ein Ort, an dem Handwerk seit über 275 Jahren gelebt wird. Unsere Kollektionen erzählen Geschichten über Stil, über Sinnlichkeit, über Qualität, die bleibt. Und über Menschen, die mit Leidenschaft und Hingabe gestalten wollen.

Tradition ist für uns kein Widerspruch zur Zukunft – im Gegenteil: Wir verbinden echte Handwerkskunst mit innovativem Design, nachhaltigem Denken und digitaler Kommunikation.

Bei uns bekommst Du die Bühne, um dich aktiv einzubringen, smarte Ideen zu verwirklichen und echtes Unternehmertum hautnah zu erleben. Du übernimmst Verantwortung in einem spannenden, kreativen Umfeld, in dem Tradition auf Innovation trifft.

Das sind deine Aufgaben:

- **Verantwortung für unseren Online-Shop:** Weiterentwicklung, Pflege und Optimierung der Shop-Performance (UX, Conversion, Content, Funnel)
- **Steuerung von Kampagnen & Maßnahmen** in Zusammenarbeit mit Marketing, CRM und externen Dienstleistern
- **Sortiments- und Produktmanagement online:** Produktdaten, Kategorisierung, Merchandising, Content-Qualität
- **Analyse & Reporting:** Monitoring zentraler KPIs (z. B. Conversion Rate, AOV, ROAS, Retention) und Ableitung konkreter Maßnahmen
- **SEO/SEA & Performance-Optimierung** gemeinsam mit externen Partnern
- **A/B-Tests & Experiment-Ansatz:** Hypothesen entwickeln, testen, Learnings skalieren
- **Weiterentwicklung von Prozessen** mit Blick auf Customer Journey, Checkout, Versand & Service



- **Zentrale Schnittstellenfunktion** zwischen Marketing, IT, Logistik, Customer Service sowie externen Dienstleistern und Agenturen

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung im E-Commerce / Online-Shop-Management (B2C ideal, Premium- oder Markenwelt von Vorteil)
- Sehr gutes Verständnis für Kundenerlebnis, Conversion Optimierung und digitale Touch-points
- Sicherer Umgang mit Web-Analyse-Tools (z. B. Google Analytics, Looker Studio) und Shop-Systemen (z. B. Shopify, Shopware, Magento o. Ä.)
- Affinität zu Performance Marketing, SEO und Content-Optimierung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ein gutes Gespür für Prioritäten
- Teamgeist, Hands-on-Mentalität und Lust, Dinge wirklich voranzubringen

Wir bieten dir:

- Vielseitige Aufgaben mit Impact in einer abwechslungsreichen Marketingrolle bei einer internationalen Premiummarke
- Großer Gestaltungsspielraum und ein hohes Maß an Eigenverantwortung – deine Ideen zählen und sind für uns wertvoll
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem wertschätzenden, motivierten Team, das Zusammenarbeit wirklich lebt
- Moderne Tools & digitale Offenheit – wir arbeiten mit zeitgemäßen Arbeitsmitteln und sind neugierig auf neue Technologien
- Attraktive Vergütung, die Leistung und Engagement fair honoriert

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – bevorzugt als PDF per E-Mail – unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Porzellanmanufaktur FÜRSTENBERG GmbH
Jürgen Malinowski
Meinbrexener Straße 2, 37699 Fürstenberg
T +49 5271 – 401 127
bewerbung@fuerstenberg-porzellan.com